

ACOM.1.

DINAMIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.

UNIDAD 12. LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Página 222.

1. Realice una sinopsis de la unidad del mismo modo que la hemos estado haciendo en clase, seleccione los puntos y extraiga las ideas principales.

Ubique cada uno de esos puntos y su visión general en el formato power point o similar, ante cualquier duda que pudiera surgir, os atenderé en mi correo a lo largo del día a la mayor brevedad posible. La sinopsis en el formato detallado se entregará en mi correo el viernes 20 de marzo antes de las 14.45, fecha última de entrega.

2. Realización de actividades relacionadas con la unidad.

a). Ejercicio 2, página 227.

b). Ejercicio 3, página 227.

c). Ejercicio 4, página 227.

FECHA DE ENTREGA DE LAS ACTIVIDADES a, b, c EL MARTES 24 DE marzo 2020, antes de las 14.45. a mi correo electrónico.

3. Realización de actividades relacionadas con la unidad.

a). Ejercicio 5, página 229.

b). Ejercicio 6, página 229.

c). Ejercicio 7, página 230.

FECHA DE ENTREGA DE LAS ACTIVIDADES a, b, c EL JUEVES 26 DE marzo 2020, antes de las 14.45. a mi correo electrónico.

CASO PRÁCTICO. Newsletter. Una vez finalizada la unidad y resuelta las dudas, avanzaremos con la parte práctica.